

MARIA PENA LANZON

Modedesignerin | Textil-, Konzept- und Accessoire-Design

Geboren in Palma de Mallorca, Balearen, Spanien
Lebt seit mehr als 10 Jahren in Mexiko-Stadt.
Geburtsdatum: 16. September 2004

KONTAKT

E-Mail: mariapenalanzon@gmail.com
Social Media: @portfolio.mpl
Telefon: +55 6006 1234

AUSBILDUNG

Universität
Universidad Iberoamericana (August 2022 - Mai 2026)
Bachelor in Modedesign und nachhaltige Textilien

SPRACHEN

Spanisch: Muttersprache
Englisch: Mittelstufe (B2, IELTS-Zertifikat)

SOFTWARE UND WERKZEUGE

Adobe Suite: Illustrator, InDesign, Photoshop und Lightroom.
Fortgeschritten
Microsoft Office: Word, PowerPoint und Excel. Grund-/Mittelstufe
Social-Media-Betreuung und visueller Content. Mittelstufe

TECHNISCHE FÄHIGKEITEN

Gestalterische Fähigkeiten, Detailgenauigkeit und visuelle Kommunikation. Sicherer Umgang mit Adobe-Programmen wie Illustrator, Photoshop und InDesign sowie Kenntnisse in Content-Bearbeitung und Social Media. Erfahrung in Organisation, Moodboard-Erstellung, Fotografie, Styling und Teamarbeit. Beherrschung von Microsoft Office (Word, PowerPoint und Excel) und schnelle Anpassung an unterschiedliche Arbeitsumgebungen.

BERUFSERFAHRUNG

Social-Media-Content-Creator für
@laranamx
(Oktober 2023 - März 2024)

Praktikum bei Campillo
Schnitttechnik, Bügeln, Fittings, Organisation
(August 2025 - Dezember 2025)

Social-Media-Content-Creator für
@houseofyogamx
(August 2025 - Dezember 2025)

Teilnahme am Abierto de Diseño CDMX 2025
mit einer Textilausstellung.

Dresscode/Uniformen für die Schulverwaltung
der Ibero. (2026)

Styling-Assistenz für eine Produktion von Chino
Castilla und Pia Riverola. (2026)

Styling-Assistenz für eine Produktion von
SOMA Plaza Satélite. (2026)

Styling-Assistenz für eine Produktion von
L'Beauté Homme. (2026)

WETTBEWERBE

FIT Sport Design Awards
Gewinnerin Kategorie Sportswear/Urban Sports
(2024)

Fashion Innovation Liverpool
Teilnehmerin (2025)

Diseña Mexico 2025 - Finalistin

The International Design Award 2025
Bronze mit dem Projekt „Redes Conectadas“.

Ausgewählt, zwei Looks meiner Abschlusskollektion
auf der Paris Fashion Week zu zeigen,
Oktober 2026.

Gewinnerin eines Wettbewerbs für ein Editorial
in der Harper's Bazaar mit einem Design aus
meiner Abschlusskollektion.